

Turismoa Plazaolan eta Mendialdean

2022-2030erako Turismo eredua eta marko estrategikoa



www.turismo.navarra.es



PARTZUERGO TURISTIKOA

PLAZAOLA

CONSORCIO TURÍSTICO

2021eko urria



TURISMOA PLAZAOLAN ETA MENDIALDEAN

*Gure lurraldea,
Gure eredia*

Gaurko saioa – Jornada de hoy



Helburua



Orain arte aztertutakoen berri ematea eta gertuko esperientzietatik ikastea.

Exponer lo analizado y aprender de experiencias cercanas.

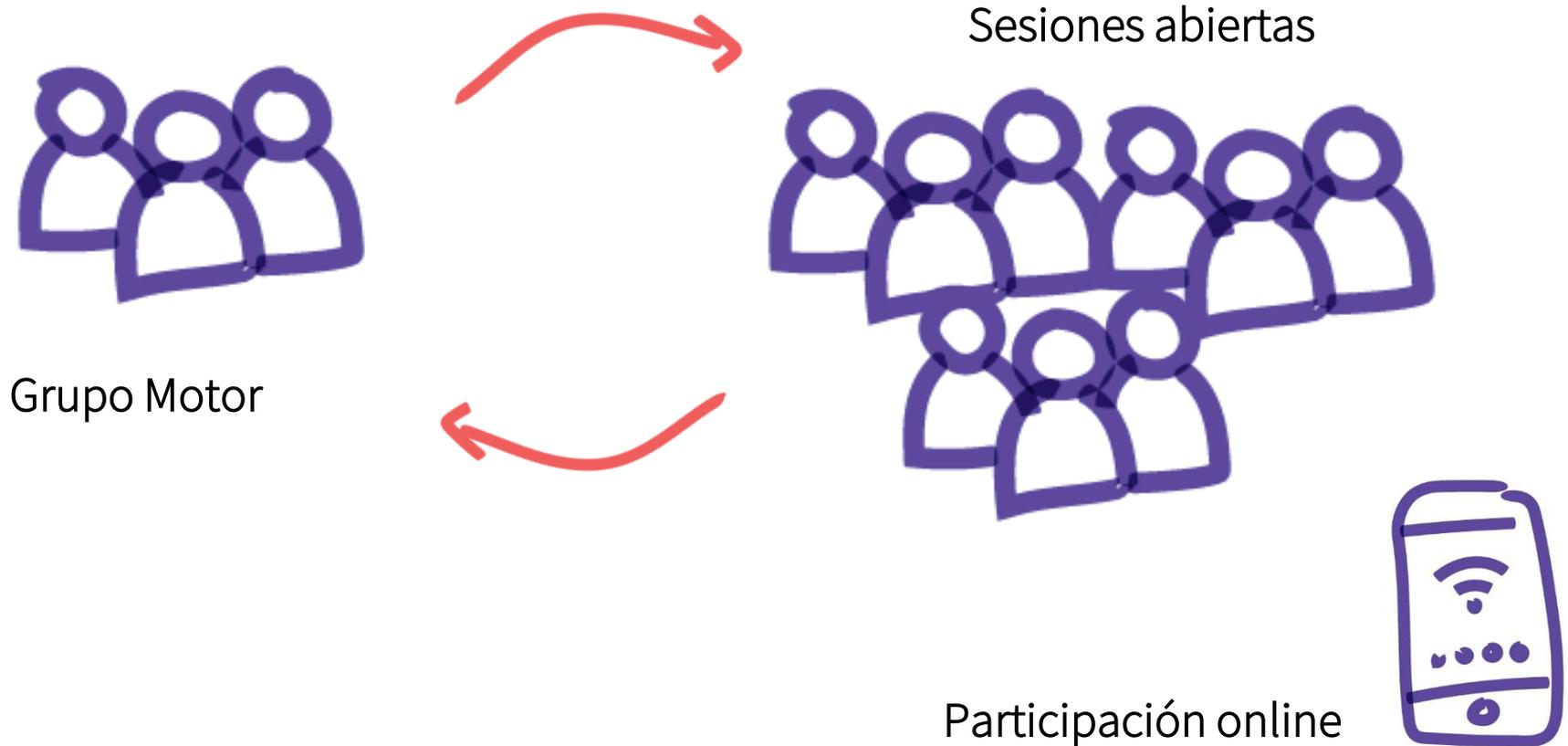
Atalak

- Landutakoaren berri eman
- Gertuko esperientziak
- Solasaldia

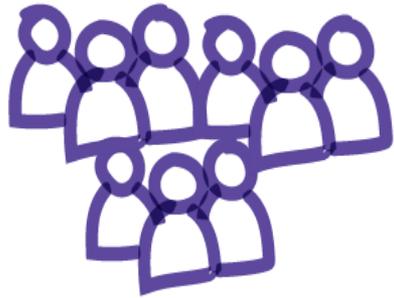




Parte hartze prozesua – Proceso participativo



Parte hartze prozesua – Proceso participativo



Sesiones abiertas:

- 3 sesiones, 90 personas

Primera sesión en Lekunberrin



Segunda sesión en saioa Jaunsarats



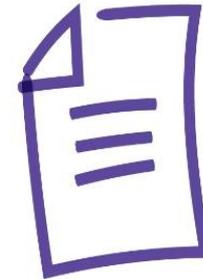
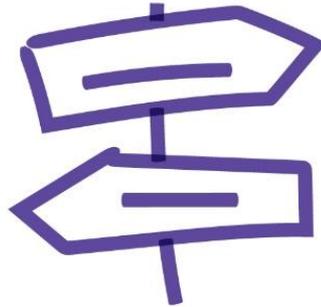
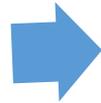
Parte hartze prozesua – Proceso participativo



Grupo Motor:

- 4 reuniones,
8 personas

Parte hartze prozesua – Proceso participativo



Diagnóstico

**Marco
Estratégico**

**Desarrollo
del plan**

Septiembre

Octubre

Noviembre

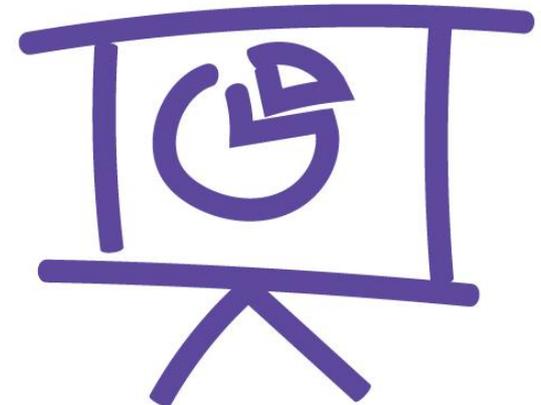




Diagnostikoa - Diagnóstico



- Localismos. Cuesta salir de la visión de pueblo.
- No ver toda la potencialidad turística de la zona.
- Modelo de negocio del sector: bajo nivel de profesionalización.
- Dificultades para la participación e implicación de los miembros.
- Bajo nivel de conocimiento (interno y externo) de la zona y de los recursos.
- Problemas de mantenimiento de recursos.





Turismo eredua – Modelo turístico



Turismoa Plazaola eta Mendialdean garatzeko Plan hau, lurraldearen balio naturala eta identitarioa zaindu, garatu eta ezagutzera emateko tresna moduan ulertu behar da:

- Landa eremu honetako ekonomia garapenean eragin nahi duena eta Mendialdea zonaldearen kohesiorako bidea izan nahi duena.
- Mendialdea zonaldea bere osotasunean hartuko duen proiektua izango da, bertako herriak, herritarrak eta eragileak elkarlanean jarriko dituen.
- Lasaitasun handiko landa eremu honen identitatea osatzen duten bertako eta askotariko baliabideak balioan dituen: hala nola, bertako paisaia eta produktuak, bizimodua, ondarea, historia, kultura, klima, etab.

Plan honen helburua da Mendialdea zonaldeko turismo-kudeaketa lankidetzan garatzea, proiektu honen inguruan dauden eragile guztiak bateratuz eta antolatuz. Hauek dira Planak jorratuko dituen ildo nagusiak: Mendialdea zonaldearen garapena; iraunkortasuna eta ingurumena zaintzea; bertako baliabideen garapena eta aprobetxamendu ekonomiko arduratsua; eta, elkarlana.

Lurraldeko eragile guztiak inplikatu dituen Plan hau, herritarrek beren lurraldea gehiago eta hobeto ezagutu eta zaintzeko lagungarria izatea nahi da.

Turismo eredua – Modelo turístico

- ESKUALDEA osatu, saretu => Turismoa Plazaola eta Mendialdean, kohesiorako bidea...
- BERTAKOARI BALIOA EMAN => balio naturala eta identitarioa, askotariko baliabideak: lasaitasuna, paisaia eta produktuak, bizimodua, ondarea, historia, kultura, klima, etab.
- TURISMOA SEKTORE EKONOMIKOA => ekonomia garapenean eragin nahi duena
- ELKARLANA => bertako herriak, herritarrak eta eragileak

Ildo nagusiak – Líneas generales



- 1. Eskualdea:** *Elkarren beharra dugulako, elkarrekin.*
- 2. Iraunkortasuna:** *Garatu, garen hori zainduz.*
- 3. Produktuak:** *Gureak ez du parekorik.*
- 4. Komunikazioa:** *Garena erakutsi behar dugu, espazioak irabazi.*
- 5. Elkarlana:** *Baditugu tresnak, erabil ditzagun.*





1. Región: Porque nos necesitamos unos a otros.

Objetivo: Hacer comarca y trabajar en red.

Acciones

- Consensuar la marca: que sitúe toda la región.
- Crear redes: en productos para el turismo, servicios, gestión, etc. Organizar con un enfoque basado en redes, fortalecer el territorio como destino turístico.
- Consolidar los servicios turísticos y aunar oportunidades de creación de empleo en la comarca.



2. Sostenibilidad: Desarrollo, cuidando lo que somos.

Objetivo: Desarrollo económico, medioambiental y social.

Acciones

- Medir el impacto del turismo como sector económico.
- Explorar nuevas posibilidades de gobernanza del Consorcio Plazaola.
- Fomentar las prácticas de conservación del medio ambiente.
- Utilizar diferentes fuentes para garantizar la sostenibilidad económica en los ámbitos público y privado (subvenciones, convenios...).



3. *Productos: Lo nuestro no tiene parangón.*

Objetivo: Poner en valor lo que tenemos.

Acciones

- Carta de servicios: oferta de toda la comarca.
- Reforzar los productos existentes: **cicloturismo, ...**
- Estructurar nuevos productos:
 - **Turismo de naturaleza:** experiencias relacionadas con el bienestar:
 - .Deporte: red de senderos
 - .Tranquilidad (slow): conexión con la naturaleza
 - **Turismo identitario:** visitas guiadas itinerantes para la adquisición de diferentes conocimientos (lengua, historia y patrimonio de los pueblos, tradiciones, modos de trabajo).



4. Comunicación: Tenemos que mostrar lo que somos, ganar espacio.

Objetivo: Facilitar la comunicación interna y externa.

Acciones

- Reforzar los soportes de difusión: mapas, guías, visitas guiadas, adaptadas a diferentes destinatarios: agentes turísticos, ciudadanía, escuelas, visitantes, ...
- Digitalización: integrar nuevas tecnologías para facilitar la difusión y mejorar la experiencia y recursos de los visitantes/ciudadanos.
 - Códigos QR, aplicaciones, realidad virtual, story telling o visitas guiadas por audio, Facebook



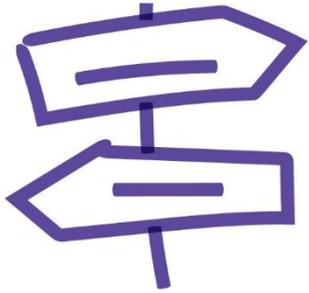
5. Colaboración: *Tenemos herramientas, utilicemoslas.*

Objetivo: Colaboración entre Ayuntamientos, agentes de diferentes sectores y ciudadanía para conseguir un destino unificado.

Acciones

- Activar a todas las personas de la comarca como agentes turísticos.
- Coordinación del Consorcio Plazaola para la cooperación.
- Coordinar los grupos de trabajo para llevar a cabo los proyectos y acciones recogidas en el Plan de Turismo.

Hurrengo urratsak – Pasos a seguir



Hemos fijado el rumbo pero estamos construyendo el camino y es un camino que tenemos que recorrer juntos.



- Ayuntamientos, ciudadanos, alojamientos, restaurantes, comerciantes, escuelas, baserritarrak, empresas, ...

Todos somos agentes turísticos. El plan de turismo es para nosotros y tenemos que llevarlo a cabo conjuntamente.

Gertuko esperientziak - Experiencias cercanas





Eskerrik asko denoi

