

Trail Gazers BID: Partehartzea eta Digitalizazioa

Turismoa Plazaola y Mendialdean
Leitzan 2021eko urriaren 28an

Partners:



EL PROYECTO

TrailGazers^{BID} quiere medir los impactos socioeconómicos de la inversión y promoción de 8 itinerarios piloto seleccionados en áreas de gran patrimonio natural y cultural.

TrailGazers^{BID} es un proyecto cofinanciado por el programa Interreg Espacio Atlántico a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Su objetivo es "mejorar los activos naturales y culturales para estimular el desarrollo económico".

El proyecto representa una oportunidad para interconectar a las comunidades locales y visitantes con el patrimonio y, al mismo tiempo, estimular las economías locales con la creación de empleo, nuevos productos y servicios; mejorando el atractivo de las regiones como lugares para vivir, trabajar y prosperar.

HERRAMIENTAS

A través de la cooperación y el intercambio de conocimientos y experiencias, el proyecto desarrollará y utilizará...



- Un conjunto de **indicadores** económicos, sociales y ambientales.
- **Cuestionarios** para los usuarios de caminos.
- Tecnologías innovadoras para la **captura de datos** (como contadores y SIG).

Generando así...



- **Nuevas tecnologías** (como cámaras deportivas y drones) para capturar y mostrar los atractivos de los itinerarios.
- **Iniciativas de negocio** coordinadas en la zona de influencia de los itinerarios.

Para elevar...



- **Planes Comunitarios de Senderos** elaborados de **forma participada** desde las comunidades.

Para promover el desarrollo sostenible a través de...

PRINCIPALES RESULTADOS

- Un **cuadro de mando** para calcular el retorno socioeconómico de cada € invertido en infraestructura de caminos.
- Un análisis de los **niveles de actividad** existentes y futuros en cada itinerario.

- El número de visitantes a través de **experiencias virtuales** y herramientas de marketing digital.
- La **experiencia del visitante** invitándole a explorar la zona colindante.

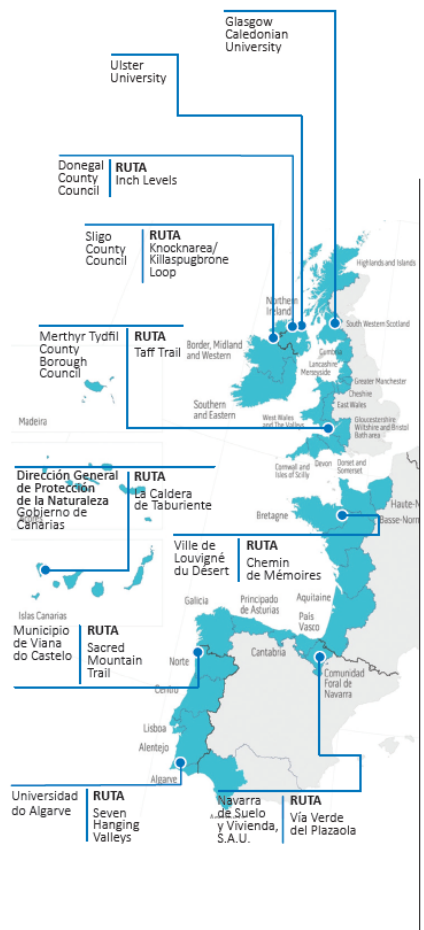
- **Planes de gestión y servicios** de los itinerarios y su zona de influencia.
- La **cooperación** de las comunidades locales en la gestión futura de los itinerarios.

TRAILGAZERS^{BID} DESEA INCREMENTAR

- 5%** el número de visitantes de los itinerarios
- 10%** las ventas y la rentabilidad de las empresas locales
- 10%** el empleo en estas empresas locales

Partners:

SOCIOS E ITINERARIOS



PROYECTO Trail Gazers^{BID}

- 10 entidades socias
- 8 itinerarios piloto
- 200 Km de caminos
- 8 planes comunitarios de senderos
- 3 años
- 7 áreas de trabajo
- 8 grupos de trabajo estratégicos
- +100 agentes implicados

DURACIÓN DEL PROYECTO DE ABRIL DE 2019 A MARZO DE 2022

PRESUPUESTO 2,58€ millones de



PARA MÁS INFORMACIÓN:
<http://www.trailgazers.eu>
 TrailGazers Bid
 TrailGazers Bid
 Trail.Gazers

Socios:



Los caminos conectan
 Los caminos generan vida

PROYECTO Trail Gazers^{BID}

El Espacio Atlántico ofrece un enorme abanico de lugares increíbles para vivir y disfrutar. TrailGazers^{BID} quiere explorar cómo los caminos y sus atractivos naturales y culturales pueden suponer un catalizador para estimular el desarrollo sostenible de las comunidades por las que éstos transitan. Su legado será un modelo para el desarrollo futuro de los itinerarios del Espacio Atlántico.

Partners:





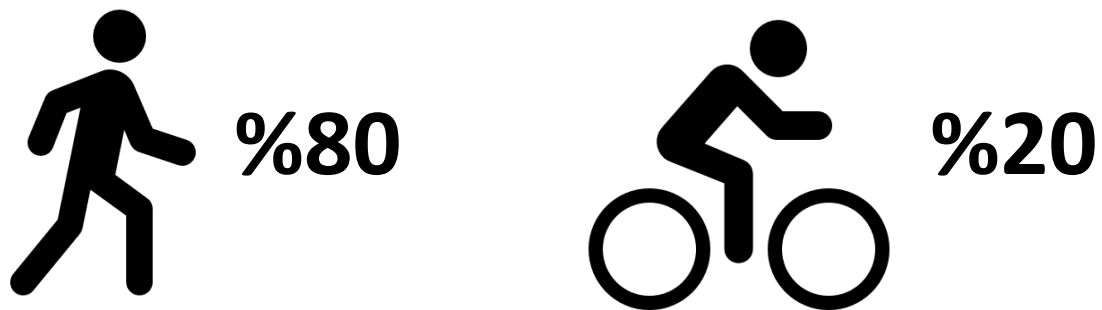
MEASURING EXISTING IMPACT - SENSORS /COUNTERS



Partners:



SENTSORAK: Plazaolako bide berdea



80.000 erabiltzaile/urteko
68 Km Sarasa-Andoain
100 Km Pamplona – Donostia
2 sentsoire pasokoak

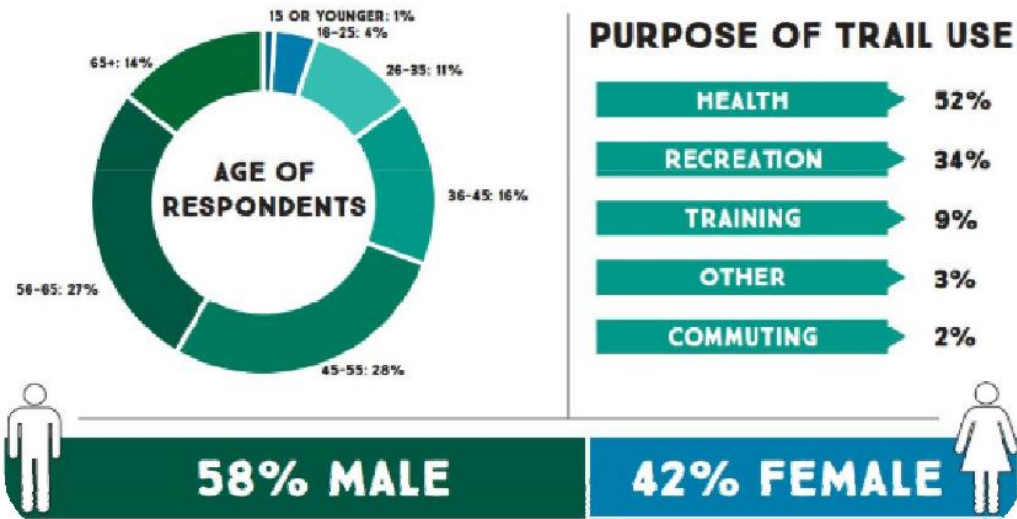


Partners:



MEASURING EXISTING IMPACT - TRAIL USERS SURVEYS

RAILS-TO-TRAILS CONSERVANCY SURVEYS OF PENNSYLVANIA AND NEW JERSEY TRAILS: 2014-2016
CIRCUIT TRAILS SURVEY DATA 



Partners:



INKESTA: SHV-Plazaola

2 LOCATIONS

SEVEN HANGING VALLEYS
(ALGARVE, PORTUGAL)

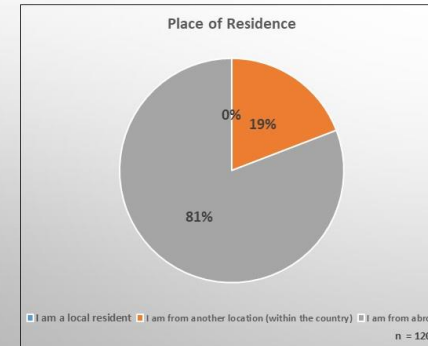


GREEN PATHWAY OF PLAZAOLA
(NAVARRA, SPAIN)

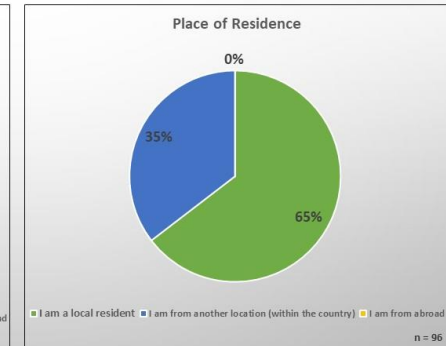


1. WHERE DO YOU LIVE?

SEVEN HANGING VALLEYS

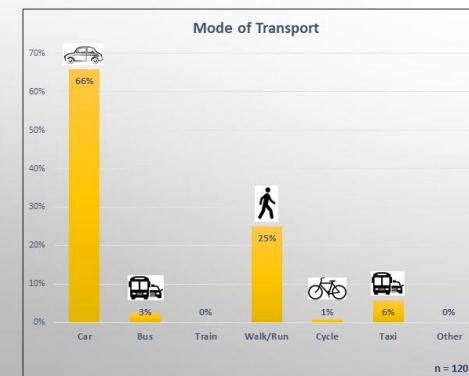


GREEN PATHWAY OF PLAZAOLA

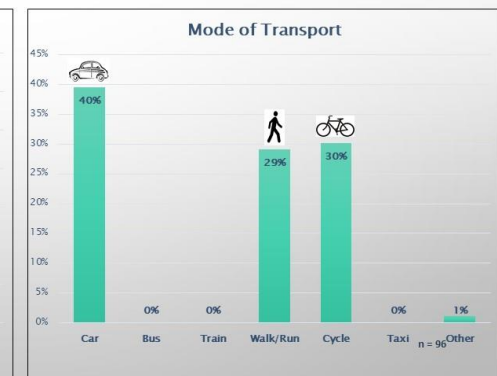


2. WHAT IS YOUR MODE OF TRANSPORT TO GET TO THE TRAIL?

SEVEN HANGING VALLEYS

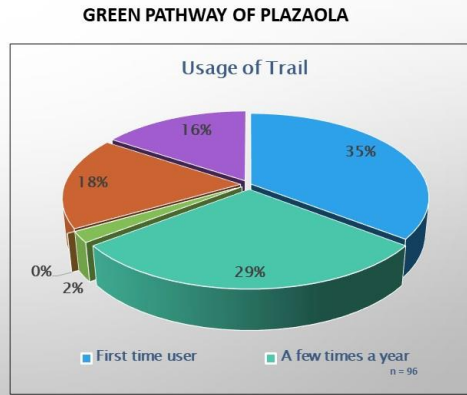
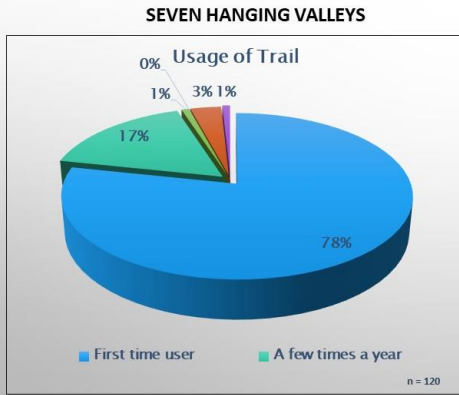


GREEN PATHWAY OF PLAZAOLA

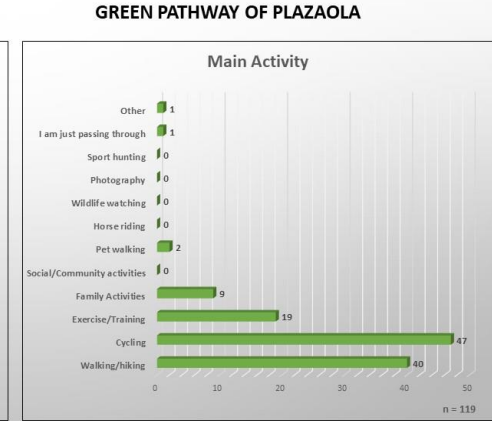
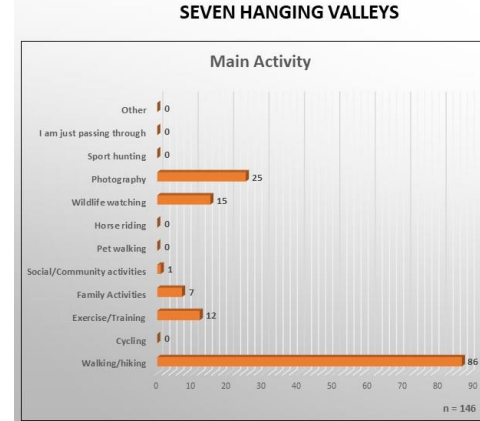


Partners:

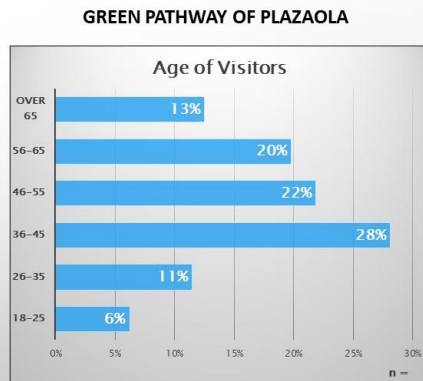
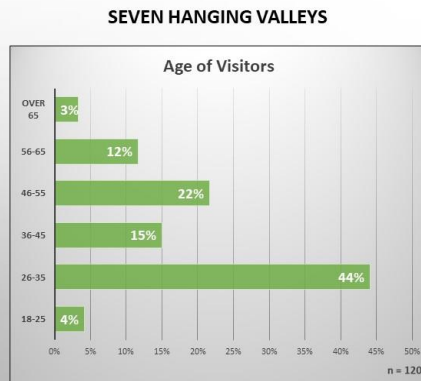
3. HOW OFTEN DO YOU USE THE TRAIL



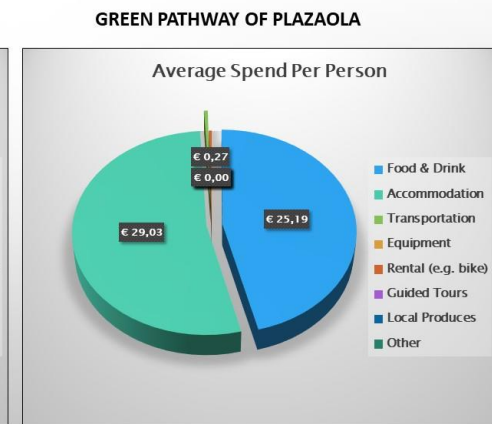
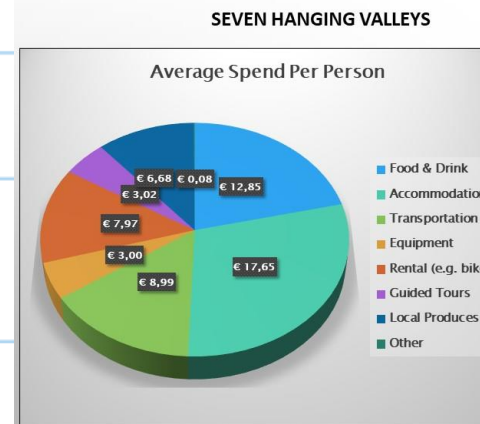
7. WHAT IS YOUR MAIN ACTIVITY ON THE TRAIL TODAY?



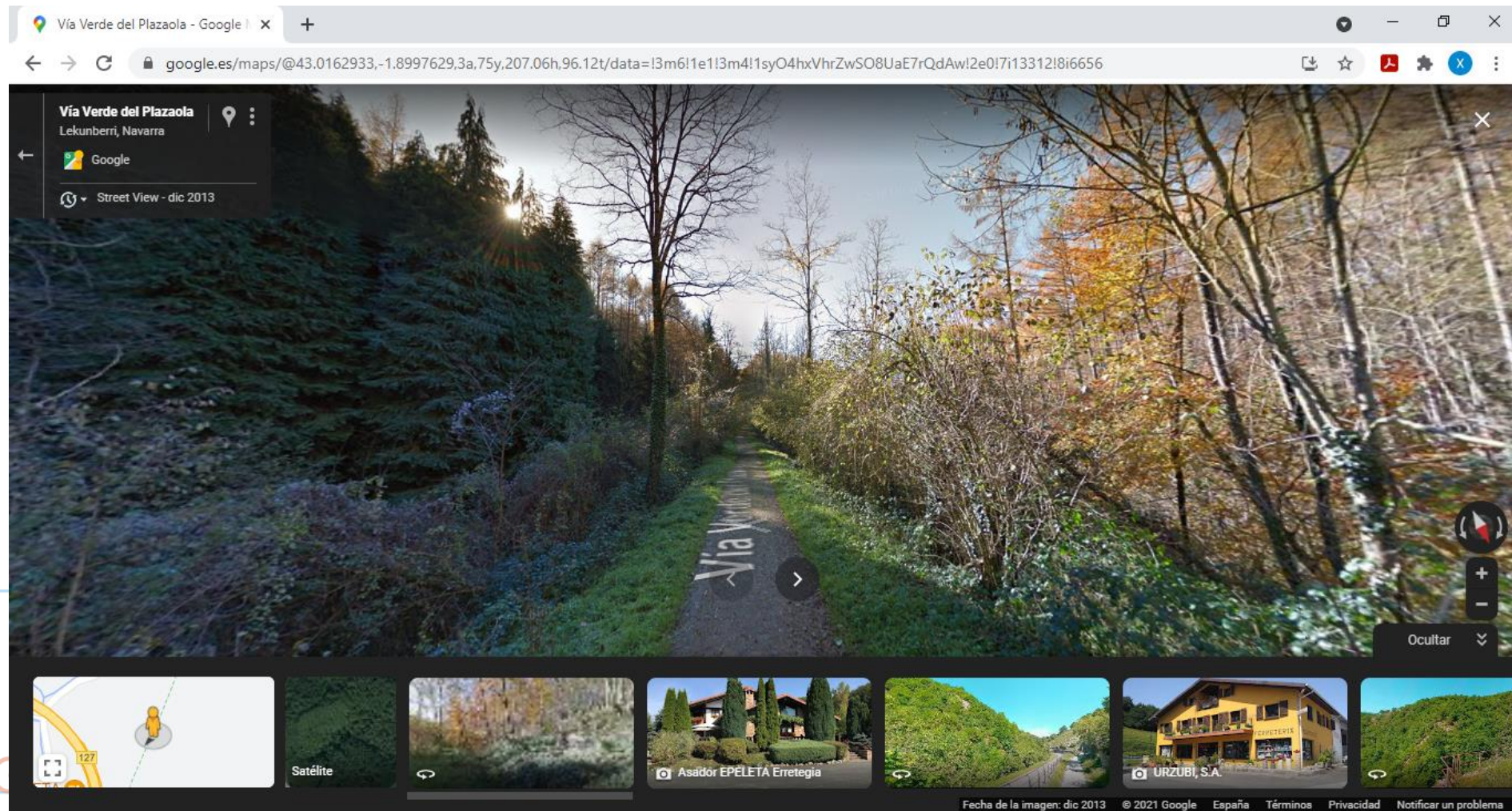
6. WHAT IS YOUR AGE?



11. HOW MUCH OF YOUR SPEND IS ASSOCIATED WITH THE TRAIL VISIT?: (IN EURO)



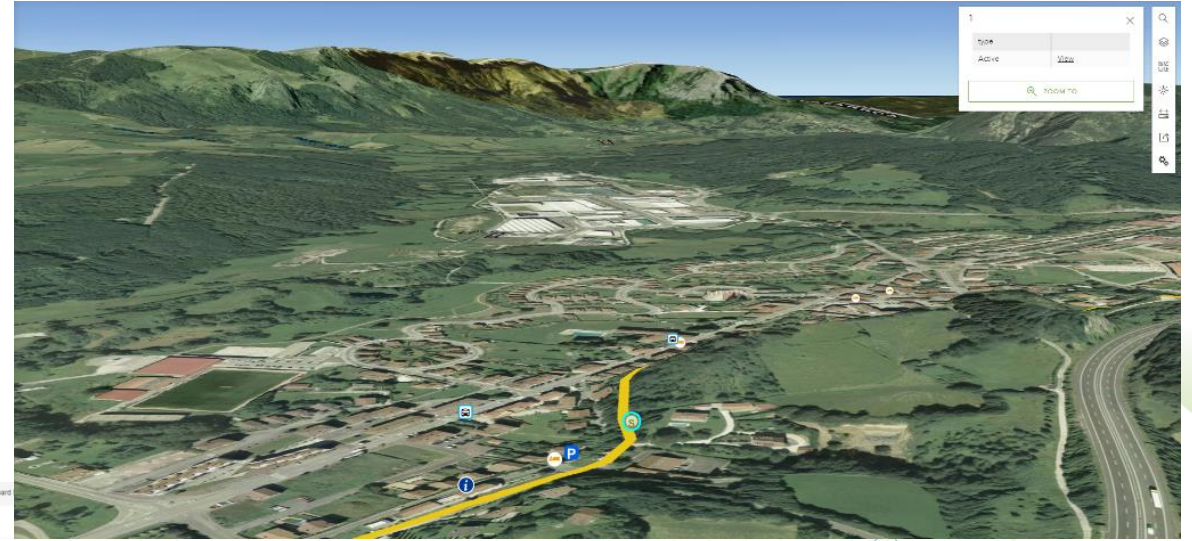
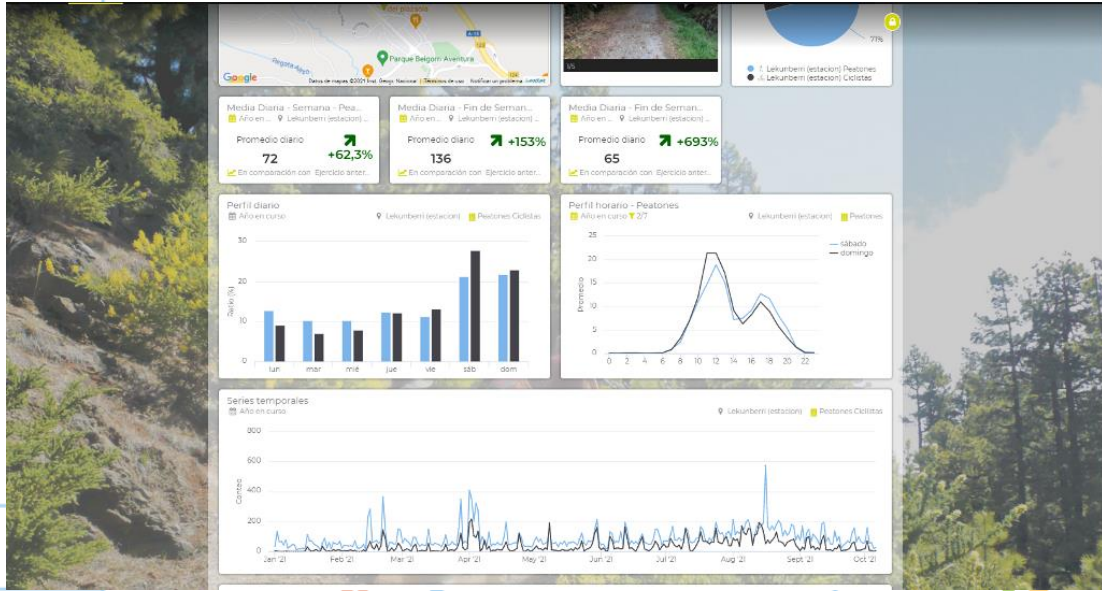
TRESNA DIGITALAK: TRAIL MARKETING



Partners:



TRESNA DIGITALAK: TRAIL MARKETING



Partners:



INBERTSIOAREN ITZULERA



$$K_i V_i \times \left\{ \frac{1}{1 - L \sum_{j=1}^n X_j Z_j V_j} \right\} = 1 + 0.435 \times \left\{ \frac{1}{1 - 0.6667 \times 0.6887} \right\} = 1.804$$



Partners:



ERAGILEAK: LANTALDEAK



	1ºtr 20	2ºtr 20	3ºtr 20	4ºtr 20	1ºtr 21	2ºtr 21	3ºtr 21	4ºtr 21	1ºtr 22	2ºtr 22	3ºtr 22 Prórroga
Cuadro de indicadores											
Despliegue tecnologías						Traslado no necesario					
Encuestas usuarios/as						Aplazado por Covid					
Planes de gestión											
Comunicación	Folleto	Material promocional		Vídeo	Campañas promocionales Marca, Concurso						Evaluación
RRSS y boletín				1º boletín	2º			3º		4º	Evaluación
Sesiones comunitarias	GTE	GTE y Pres	Forma 2		GTE		Estrategia B2C	GTE y	1 sesión	GTE	Evento de

	4ºtr 20	1ºtr 21	2ºtr 21	3ºtr 21	4ºtr 21	1ºtr 22	2ºtr 22
Planes de gestión							
App lost stories	Piloto con Lekunberri						
Sesiones comunitarias			3	1		1	
Formación B2C							
App perfil itinerario (Modelo 3D)							
Digitalización Google			1ª fase	Entrega algo retrasada	2ª fase		
Recopilación rutas							



Partners:



ERAGILEAK: COMMUNITY AMBASSADOR



Partners:



Formación en creación de producto y promoción de la comercialización conjunta entre PYMES

Programa de mayo 2021

Miércoles 19:

Presentación del curso de la mano de Chus Pangea
Presentación de la nueva legislación en comercialización de parte del Departamento de Turismo

Miércoles 26:

Los recursos turísticos: la materia prima del producto. El paisaje como protagonista.

Jueves 27:

El producto turístico: conceptos básicos. De la competencia a la coopectencia, alianzas y colaboraciones para crecer.

Viernes 28:

Promoción. Colaboración público-privada y comercialización.
Comunicar generando confianza, la confianza como base para una buena estrategia de ventas.

Primera semana de junio:

Tutorías personalizadas

Nota: El objetivo de ésta formación es poder implementar 3 ... por ello, en las tutorías se priorizará...



Partners:



INFORMAZIO GEHIAGO



The screenshot shows the Trail Gazers website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, DATA, NETWORK, RESULTS, NEWS, and CONTACT US. The main content area features a large landscape image of a dirt path through a field with a stone wall and a building in the background. Overlaid on this image is the text "TRAIL GAZERS" in large white letters, and below it, the tagline "An endless trail of possibilities for rural communities" in a smaller, italicized font. A search bar is visible in the top right corner of the page content, with the placeholder text "Search for data". The browser's address bar shows "trailgazers.eu".

Partners:



Trails connect Trails create life



 <http://www.trailgazers.eu>

 TrailGazers Bid

 TrailGazers Bid

 Trail.Gazers

Eskerrik asko!

Partners:

