

Turismo en Plazaola y Mendialdea

Aportaciones para el ANÁLISIS DAFO (sesión de participación del 28-09-2021)

Tema 1 = > Plazaola y el turismo en la zona de Mendialdea: agentes consorciados públicos y privados, gobernanza, alianzas, valores del sector turístico, cultura

¿Cuál es su influencia? ¿Qué valor genera?

- Tiene un impacto alto y positivo. Tiene un impacto económico, sobre todo en épocas de gran movimiento.
- Plazaola es una zona importante, también de cara al exterior.
- Ha supuesto la unión de todos los recursos, es mucho más que la Vía Verde.
- Mucha gente conoce la zona del Plazaola.
- Abarca una zona muy amplia, con muchas posibilidades, con caminos naturales y otras alternativas.
- Existe la posibilidad de desarrollar otro tipo de colaboraciones con los agentes. Ejemplo de Goizueta. Aunque no sea socio si hay un proyecto interesante se puede canalizar por el Plazaola.
- Existe coordinación entre las oficinas y agentes turísticos.
- En el Plazaola se hacen muchas cosas de cara al exterior pero habría que hacer algo para que los pueblos/ciudadanos se sientan parte.
- Consta la oferta existente en el Plazaola.
- El campo se está ampliando y cuantos más recursos mejor.
- 27 años de recorrido del Plazaola.
- Existe una dinámica evidente.
- Influye y se nota cada vez más.
- Plazaola debería tener más peso.
- El impacto económico es importante y dentro de 25 años será mayor.

¿Cuáles son las dificultades?

- Si hay mejoras de posicionamiento y marketing, por ejemplo, crear una marca. Como ha hecho Baztan.
- A pesar de ocupar una amplia zona, también es conveniente llegar a otras zonas, como las alianzas con Gipuzkoa. Hay que salir del Plazaola, canalizar las relaciones con otras zonas, trabajarlas.
- Se requiere un mayor conocimiento mutuo entre los agentes (uno de los temas para profundizar en el nuevo modelo de gobernanza).
- De puertas adentro no se ha vendido bien. De cara a ayuntamientos y ciudadanos. Es un punto a trabajar dentro del nuevo modelo de gobernanza.
- El peso de algunos ayuntamientos, Leitza y Lekunberri, donde se celebran la mayoría de los actos. Desde el punto de vista de la gobernanza habría que trabajarlo. Los pueblos pequeños están perdiendo habitantes. ¿Qué hacer para fortalecerlo? ¿Cómo fortalecerlo? ¿Cómo lograr un equilibrio entre pueblos grandes y pequeños? Se plantean preguntas pero las respuestas son más complicadas.

- Los ayuntamientos deben dar mayor importancia al turismo en el Plazaola, muchas veces sin acceso, mejorando la comunicación entre el Plazaola y los ayuntamientos.
- En el Plazaola se hacen muchas cosas de cara al exterior pero habría que hacer algo para que los pueblos/ciudadanos se sientan parte.
- No implicación local.
- No existe conexión entre privados. Cada uno miramos lo nuestro.
- Se exigen resultados inmediatos.
- No valorar el sector turístico.
- No llegamos a la gente. Poco conocidos entre la población.
- Plazaola debería tener más peso, implicarse más gente.
- Mayor implicación de la parte pública.
- Se necesita un mayor conocimiento mutuo.
- Necesidad de crear una marca (Baztan también lo conocen desde fuera)
- Creación de foros de conocimiento que canalicen sinergias, conocimientos recíprocos.

Tema 2 => Características de la zona: ubicación, accesibilidad, servicios para la movilidad, poblaciones y población.

¿Cuál es su influencia? ¿Qué valor genera?

- Muy bien situados menos Goizueta (a los autóctonos nos parece que vivimos lejos pero a los que vienen no).
- Estar cerca de San Sebastián y Pamplona es un gran valor.
- En verano viene gente de fuera y también en invierno.
- Proyecto Ura+Lurra con niños y niñas de la escuela. Todos debemos formarnos.
- La gente viene a estar tranquila. Primero eligen la casa y luego los planes.
- Un buen lugar para las personas mayores

¿Cuáles son las dificultades?

- Más puntos de información.
- Es conveniente dar integridad al proyecto.
- Recursos para minusválidos (sin muchas zonas adaptadas).
- El transporte público es una gran carencia.
- Los visitantes vienen muchas veces por pocos días. Tenemos que hacer algo más para venir durante más días, preparar rutas, dar la oportunidad de conocer otros lugares de la zona.
- En Araitz no hay transporte público. Se ha creado una red de taxis subvencionada por el Ayuntamiento. Aplicación MAP & go.
- Necesidad de una agenda unificada.
- Ponernos en el lugar del turista.

Tema 3 = > Patrimonio y recursos: patrimonio natural, histórico y arquitectónico, patrimonio inmaterial y cultural, patrimonio

¿Cuál es su influencia? ¿Qué valor genera?

- Últimamente la gente se queda cerca.
- Hay muchos recursos, pero no son conocidos.
- Poner en valor lo que tenemos.
- Ofrecer un producto turístico.
- Formarse para conocer nuestros recursos.
- El proyecto Ura+Lurra es bueno para dar a conocer los recursos a la población.
- El cliente solicita una experiencia personal-personalizada.
- La información del Plazaola que llega viene muy bien para informar a los clientes.
- Se pueden hacer 1000 planes en la zona y ofrecerlos así a los clientes.
- El clima es un recurso.
- Ganas de mantener la calma. Las familias aprenden a estar tranquilas.

El patrimonio natural que tenemos y el hecho de que sea un entorno poco poblado da una sensación de especial tranquilidad y eso nos permite la explotación turística. Deberíamos trabajar la tranquilidad como producto.

Tenemos un gran patrimonio cultural, en el camino del Plazaola y también un gran patrimonio industrial. Puede ser muy atractiva y muy valiosa (sobre todo este patrimonio industrial). Peruharri puede ser un muy buen ejemplo. Hay muchos vestigios de hace 5000 años, dólmenes y otros: también tenemos que acertar a ponerlos en valor.

A la vuelta de la producción alimentaria: hay oferta (hay muchos productores en la zona) y demanda, muchos visitantes nos pueden pedir algún producto de uno u otro tipo. Se puede ofrecer una ruta de quesos Idiazabal y similares.

En Aralar se pueden hacer muchos recorridos.

¿Cuáles son las dificultades?

- Faltan recursos en Araitz. No saben dónde están ubicados.
- Muchas veces hay que actuar como educadores (la naturaleza no se cuida).
- Poner carteles, es una cuestión de educación.
- Mejorar el mantenimiento de Araitz.
- Dar un buen servicio a los turistas.
- Ser educadores rurales.
- Que ni siquiera las personas locales no conozcan los recursos locales.
- No existe una oferta coordinada (productos alimenticios).
- Falta de visitas coordinadas (rentabilidad difícil con grupos pequeños, la tecnología puede ayudar?, visitas directas, se exigen profundas)

La TRANQUILIDAD, en cambio, nunca se ha desarrollado como concepto y producto. Nos falta organizar una coordinación y una oferta conjunta de vuelta a ese concepto.

Muchas veces nos ocurre que los visitantes nos preguntan dónde está Urbasa, que es un parque natural. Les hablamos de Aralar, pero quieren ir a Urbasa, por el nombre de Parque Natural. Habría que analizar los beneficios y perjuicios que nos podría reportar la declaración de Aralar como Parque Natural.

El patrimonio cultural no lo valoramos ni los autóctonos. Por otro lado, muchos patrimonios arquitectónicos permanecen cerrados (iglesias y ermitas).

Aunque Peruharri es un buen modelo, es muy difícil de repetir. Por iniciativa propia de una persona conocida, se trata de un bello y a la vez muy barato entorno construido en una amplia extensión de terreno.

En Aralar hay mucha trayectoria, pero muy pocas están marcadas.

Tema 4 => Vía verde Plazaola: turismo ciclista, turismo activo, servicios, usuarios, mantenimiento de la vía, ...

¿Cuál es su influencia? ¿Qué valor genera?

- Ixkier cascada. Un recorrido corto pero maravilloso. Cerca de Lekunberri para las familias. El recorrido está bien preparado.
- Bicicletas de montaña arriba. Eléctricos no.
- Planes de familia: plan de día.
- Gynkana, scape room y visitas teatralizadas.

¿Cuáles son las dificultades?

- En agosto suele venir la mayoría de la gente y muchas veces hay obras en la vía verde.
- Falta de espacios acondicionados para baños en el río.
- Falta de coordinación para informar.

¿Cuál es su influencia? ¿Qué valor genera? ¿Cuáles son las dificultades?

Hemos hablado de la necesidad de visitas guiadas debido a la poca oferta. Las visitas guiadas pueden atraer turismo, pero nos han surgido dudas e ideas contradictorias:

Visitas guiadas en el medio natural son caras para muchos visitantes. La montaña es muy barata y por eso también se elige. Pedir 10 euros/persona por una visita en senderismo, por ejemplo, es excesivo para muchas familias.

Por otro lado, uno de los problemas de las visitas guiadas es el número, o volumen, de visitantes. Se convierten en muy caras para un número reducido de visitantes. Hace falta equilibrio.

Por el contrario, se pueden organizar muchas visitas guiadas: ligando la alimentación a las producciones, al patrimonio cultural y arquitectónico, se ha pensado que algunas visitas pueden ser organizadas mediante audio guía (o utilizando las nuevas tecnologías en general: códigos QR, etc.) y en agosto, cuando haya más visitantes, organizar las visitas habituales. Ahí también hace falta equilibrio, las guías de audio están bien, pero también tenemos que ofrecer experiencias más directas y personales.

Muchos visitantes vienen a estar solos. No se nos puede olvidar. Primero eligen la casa, la casa que les gusta, y luego, a lo mejor, hacen algo. Ofrecemos casas, hermosos lugares para dormir.

Por último, hablamos de la oferta específica para la tercera edad: no tenemos nada especialmente organizado y puede ser de interés. Ya hemos dicho que es una franja de edad muy especial: son aficionados a ir de un lado para otro, pero necesitan seguridad, normalmente hoteles que les ofrecen un mantenimiento de todo el día, menos nuevas tecnologías y más información en papel, suele ser la gente que repite probando una vez.