

Turismo en Plazaola y Mendialdea

Aportaciones para el **MODELO TURÍSTICO** (sesión de participación del 28-09-2021)

¿QUIÉNES SOMOS? Características que nos unen como zona y nos diferencian de las demás

- Lo que nos une: el campo, bien situado, la naturaleza, administrativamente dispersa.
- El medio rural de Euskal Herria. Nos ha moldeado la vida ligada a la naturaleza.
- Más que con la singularidad de cada uno, nos diferencia el campo y la cultura y la gastronomía. Formas de hacer desde la sostenibilidad, poniendo en valor el producto local y cómo se trabaja.
- Naturaleza, vivimos en el paraíso.
- Naturaleza, euskera, tranquilidad, verde, donde se vive bien, donde se come bien, gastronomía, costumbres, arquitectura (casas), gente amable.
- La población que ha vivido subordinada a la naturaleza y a la naturaleza.
- Montaña-Vegetación-Patrimonio-Historia, Cultura, Tierra, Verde.
- Pocas zonas explotadas.
- Paisaje, montes, senderos, arquitectura (caseríos espectaculares).
- Montaña, hayedos, bicicleta, gastronomía, tranquilidad.
- El euskera nos une y nos diferencia. Clima.
- Entorno: orografía, bosques tipología popular, tiempo.
- Montes (Aralar, Malloak), ferrocarril, historia.
- Zona excluida agrícola y ganadera con productos naturales: miel, verdura, cereal
- Paisajísticamente arbolado. Praderas entorno tranquilo, temperatura moderada, interés por el entorno
- Patrimonio de Aralar
- El ferrocarril del Plazaola es único.
- Diversidad (diferentes actividades y oportunidades).
- Patrimonio diverso (natural, cultural).
- Lengua y cultura.
- El euskera, la tranquilidad, la cultura (así como la agenda cultural), la naturaleza como zona comfortable (que puede llegar rápidamente desde muchos lugares).
- Cultura: carácter, euskera, forma de vivir, forma de entender el entorno.
- Folclore común.
- Artesanía, arquitectura interesante, patrimonio artístico/cultural.
- Somos una zona única, como todas con muchas cosas que descubrir, compartir, disfrutar. Convencidos de que el turismo bien llevado enriquece en todos los aspectos a nuestros pueblos.

- El patrimonio histórico industrial inmaterial del Plazaola. Creo que la cantidad de recursos lugares a visitar y actividades que hay en la zona es un valor. Hay mucho en un espacio pequeño y no lleno de gente. Permite un trato divertido al turista, al que se le pueden enseñar las cosas de la tierra.
- Ubicación, medio natural, clima, recursos (posibilidad de hacer cosas diferentes)
- Ubicación óptima. Pamplona y Gipuzkoa a un paso.
- Pueblos pequeños a pocos km para mantener la calma.
- Alojamiento de calidad y producto turístico.
- Colaboración modélica público-privada (consorcio turístico único).
- El Plazaola también nos une, nos identifica.
- Recursos singulares y únicos: Peru-Harri, cables de Araitz, Sanmigel.
- Nos une la vía verde. La naturaleza.
- Lo que nos diferencia: la oferta irregular de servicios. Transporte de comunicaciones

¿PARA QUÉ ESTAMOS? Objetivo o reto principal que nos une como zonas

- Fortalecer y ampliar el marco económico del valle.
- Para que la gente de aquí se quede a vivir en la zona.
- Crear un modelo sostenible y solidario.
- Cuidar y proteger nuestro entorno para que siga siendo un medio de vida.
- Promocionar un turismo equilibrado y sostenible que pueda convivir con el resto de la población. Apostar por un turismo para nativos y foraneos.
- Turismo que muestre la vida local, interiorizando su lugar físico, su historia e iniciativas. Sintiendo a su población protagonista o al menos interna.
- Debemos sentir que lo que tenemos es especial y ponerlo nosotros para poder definir bien la intención. Qué y cómo queremos que el turismo se manifieste, que lo sea.
- Hacer del turismo un recurso complementario o principal para la mejora de la zona.
- Favorecer la creación económica y laboral.
- Estructurar y estabilizar turísticamente el territorio, promocionarlo.
- Reforzar la gobernanza.
- Fomentar la cooperación.
- El turismo local o local, para que conozcamos y sepamos qué ofrecemos.
- Crear nuevos proyectos en Turismo.
- Complementos desde una perspectiva de oferta turística.
- Buscar un turismo amable o montañoso tranquilo, dispuesto a disfrutar del tiempo.
- Modelo de turismo Plazaola.
- Identificar y situar en el mapa el nombre Plazaola tanto para turistas como para visitantes.
- Que el Plazaola cuente con una tienda de productos locales, tanto para los de la zona como para los visitantes.
- Optimizar los recursos turísticos.

- Conseguir una batería promocional eficaz.
- Marca, dar a conocer las acciones que se realizan.
- Crear puntos de encuentro entre asociaciones, agentes.
- Crear una red para trabajar la identidad.
- Colaboración entre las dos regiones y provincias.
- Conocimiento mutuo.
- Conocer las ofertas del otro.
- Somos pequeños, tenemos que trabajar juntos.
- Que trabajando entre todos es más fácil conseguirlo y no mirarse cada uno a sí mismo.
- Hacer fuerza todos juntos.
- Creación de redes y apoyo mutuo.
- Conocernos y canalizarnos (enviar a la pizzería de al lado, comedor cercano).
- Interactuar, especializarse en un modelo de turismo (familia, aventura).
- Saber acoger.
- Apoyo a nuestra artesanía.
- Fiabilidad y amabilidad.
- Enseñar la historia, la naturaleza, el patrimonio local.
- Preservar y dar a conocer nuestro patrimonio.
- Nos une el carácter (costumbres, cultura), utilizarlo como recurso para atraer a la gente.
- Ampliación más allá de las vías del tren.
- Puesta en valor del patrimonio.
- Euskera.
- Dar a conocer los recursos de que disponemos.
- Crear y promover cada destino desde la diversidad a la red.
- Crear un destino turístico único con otras zonas de Navarra para poder llegar a los demás.
- Educar a los que vienen a nuestro país en y por naturaleza.