

Turismo en Plazaola y Mendialdea

DAGO general

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente demanda de recursos, atractivos y servicios existentes en el territorio que permite potenciar la oferta turística actual. • Potenciación de la oferta turística para crear nuevos puestos de trabajo y servicios en la zona. Reforzar la imagen y papel del Consorcio Plazaola, siendo una organización más eficaz, eficiente y decisiva ante diferentes instituciones y agentes. • Colaboración con entidades y zonas próximas (Sakana, Andoain, DFG, Basquetour...). • Potenciación como destino turístico en consonancia con las líneas del trabajo del Plan Estratégico de Turismo del Gobierno de Navarra y el enfoque de los Destinos Sostenibles de Next Generation). • Vías de financiación (Subvenciones, nuevos socios...) para nuevos proyectos. • Oportunidades de mejora y promoción de la oferta asociadas a la digitalización, innovación y tecnologías (Apps, códigos QR...). 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencias en infraestructuras y equipamientos y servicios de zona (internet deficiente, servicios de movilidad escasos, ...) que inciden negativamente el servicio y oferta turísticas. • Dependencia de agentes externos: legislación, subvenciones, propiedad de recursos... • Debilidad y progresiva desaparición del sector primario en la comarca. • Identificación de la zona (destino) con recursos muy específicos (Vía Verde del Plazaola), quedando a la sombra otros recursos (potenciales). • Normativas cada vez más exigentes y exigencia de mayores inversiones. • Desaparición del sector primario como economía local y, en gran medida, como soporte del territorio y de buena parte de los recursos atractivos de la zona.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia visión comarcal del presente proyecto, reforzando su marco operativo • Políticamente, más apuesta que nunca por el turismo. • Trayectoria reconocida y consolidada de Consorcio Plazaola. Existencia de una figura (Consortio) que garantiza un trabajo y gestión en red, interlocución y coordinación con el sector turístico local y externo. • Amplia disponibilidad de recursos, además de la vía verde del Plazaola. Algunos propios, identitarios y diferenciales. • Optima ubicación geográfico. • Oferta turística privada amplia y variada. • Notable crecimiento e impacto del turismo en la economía local en los últimos 25 años, convirtiéndose en un importante sector económico en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para la implicación y participación activa de asociados del consorcio • Falta de visión sobre la potencialidad turística de la zona. • Dificultad en el mantenimiento de recursos (economicos, de planificación...). • Modelo de negocio del sector: empresas familiares, unipersonales... Bajo nivel de profesionalización y falta de relevo generacional. • Bajo nivel de conocimiento de la zona y recursos. Puntos de información y necesidad de mejora en posicionamiento y marketing • Localismos: dificultades para aunar esfuerzos y trabajar conjuntamente