

## MODELO DE TURISMO

Este Plan de desarrollo turístico de Plazaola y Mendialdea debe entenderse como una herramienta para preservar, desarrollar y dar a conocer el valor natural e identitario del territorio:

- Que pretende incidir en el desarrollo económico de esta zona rural y servir de cauce para la cohesión de la zona de Mendialdea.
- Se trata de un proyecto que abarcará la zona de Mendialdea en su conjunto, poniendo en común sus pueblos, su ciudadanía y sus agentes.
- Un entorno rural de gran tranquilidad, con diversos recursos locales que conforman la identidad de este espacio rural: paisajes y productos autóctonos, estilo de vida, patrimonio, historia, cultura, clima, etc.

El objetivo de este plan es desarrollar la gestión turística de la zona de Mendialdea, en colaboración, unificando y organizando a todos los agentes existentes en torno a este proyecto. Las líneas principales que abordará el Plan son el desarrollo de la zona de Mendialdea, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, el desarrollo y aprovechamiento económico responsable de sus recursos y la colaboración.

Este Plan, que implicará a todos los agentes del territorio, pretende contribuir a que la ciudadanía conozca y cuide más y mejor su territorio.

## LÍNEAS GENERALES

1. **Región:** *Porque nos necesitamos unos a otros, juntos.*
2. **Sostenibilidad:** *Desarrollo, cuidando lo que somos.*
3. **Productos:** *Lo nuestro no tiene parangón.*
4. **Comunicación:** *Tenemos que mostrar lo que somos, ganar espacios.*
5. **Colaboración:** *Tenemos herramientas, utilicemoslas.*

## LÍNEAS GENERALES

**Región:** *Porque nos necesitamos unos a otros, juntos.*

- Proyecto que abarque en su totalidad la zona de Mendialdea (que colabore con sus pueblos, su ciudadanía y sus agentes).
- Proyecto para el desarrollo económico de la zona de Mendialdea.
- Mayor número posible de ayuntamientos y empresas privadas en el Consorcio.
- En las subvenciones se valora cada vez más la colaboración entre zonas.

**Sostenibilidad:** *Desarrollo, cuidando lo que somos.*

- A la hora de hablar de proyectos sostenibles pensamos en el cuidado del medio ambiente. Pero es más que eso. La actividad de cualquier entidad tiene, al menos, tres dimensiones: económica, social y medioambiental. A la hora de definir la estrategia de sostenibilidad de una organización hay que tener en cuenta estas tres dimensiones.
- Además de centrarnos en los resultados económicos, también nos centraremos en la gobernanza. Y en lo social, a nivel interno, se atenderá a las personas y a las condiciones laborales y, a nivel exterior, se velará por nuestra contribución a la sociedad.
- La sostenibilidad hay que exigirla a todos los niveles, a los visitantes, pero también a las entidades públicas, a las empresas, a la ciudadanía, etc. Hay que empezar por casa (pueblos, calles, transporte...).
- Visibilizar o poner en valor el impacto del turismo como sector económico (en la creación de empleo, en la permanencia de los ciudadanos de la zona).
  - Hacer mediciones para medir el impacto del turismo.

**Productos:** *Lo nuestro no tiene parangón.*

- Poner el foco en lo que nos diferencia, en los diferentes productos.
- Productos especializados para públicos específicos.

**Comunicación:** *Tenemos que mostrar lo que somos, ganar espacios.*

- Comunicación interna y externa. Orientado a públicos concretos: tenemos una oferta interesante (servicios, agenda, recursos, rutas, monumentos), ahora hay que trabajar la forma de comunicarlo (aplicaciones, realidad virtual, story telling o visitas guiadas ...).
- Campañas de marketing, sensibilización, elaboración y difusión de discursos.
- Consolidar los recursos disponibles. Formar a la ciudadanía y agentes de la zona, adaptar las herramientas (web competitiva, fácil de usar, con toda la información).

**Colaboración:** *Tenemos herramientas, utilicemoslas.*

- La colaboración es una herramienta, una forma de trabajar. A nivel local, entre pueblos, entre empresas privadas y entidades públicas, entre agentes de fuera de la comarca, ciudadanía, ... todos son agentes turísticos y la colaboración entre todos será clave para la conformación, el desarrollo de proyectos conjuntos y el avance de la comarca.
- El Consorcio Plazaola es una figura importante para orientar y coordinar la colaboración.
- En las subvenciones se valora cada vez más la colaboración entre zonas.