



Igo trenera!
iSúbete al tren!

Sesiones de trabajo para el empoderamiento de las/los profesionales del sector turístico en el entorno del Plazaola.





“De lo individual a lo colectivo” como factor clave de empoderamiento


HELBURUAK OBJETIVOS	LAN-SAIOAK DESARROLLO DE LAS SESIONES	PARTAIDEAK PARTICIPANTES															
<ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a las personas profesionales del sector turístico especialmente en la situación actual de crisis motivada por la pandemia COVID-19. • Visibilizar el trabajo en red entre los/las profesionales del sector turístico de la zona. • Visualizar en un corto plazo el resultado del trabajo conjunto (en la línea de acciones que ya vislumbra el Consorcio para 2021): carta de servicios, ofertas combinadas, formalización de un producto estructurado y su comercialización, digitalización, etc. • Compartir conocimientos, momentos, preocupaciones...y descubrimientos colectivos. • Situarnos cada una en el consorcio, nuestra vinculación con él y trabajar por una visión colectiva de este. 	<p>1- Presentación por parte de Plazaola del marco de este proceso haciendo hincapié en la necesidad de participar y empoderar al sector. También adelantar que este es el inicio de la estrategia turística que va a poner en marcha Plazaola.</p> <p>2- Dinámica de participación “tejiendo la red”. Quienes somos y porqué estamos en Plazaola. Generamos una red con un ovillo de lana. Una red está fuerte si todas trabajamos y nos vinculamos unas a otras, cuando nos descolgamos flojea, es menos flexible a lo que pueda venir...</p> <p>3- Trabajo en pequeños grupos y puesta en común sobre tres cuestiones; qué nos aporta trabajar con otras personas/profesionales, qué necesitamos para ello y cómo nos vinculamos entre nosotras.</p> <p>El ambiente ha sido positivo en todas las reuniones pese a la situación actual de pandemia que conlleva el cierre de sus actividades pero que a su vez ofrece tiempo para participar. Han sido muchas las aportaciones realizadas y se ha evidenciado la necesidad del trabajo conjunto.</p>	<p>Sesión 1: Lekunberri mañana del 11 de febrero de 10,30h a 12,30. 14 participantes (8 mujeres y 6 hombres)</p> <p>Sesión 2: Leitzza tarde del 17 de febrero de 17.00 h a 19:00h. 8 participantes (6 mujeres y 2 hombres).</p> <p>Sesión 3: Irurtzun tarde del 19 de febrero de 17.00 h a 19:00h. 10 participantes (6 hombres, 4 mujeres)</p> <div data-bbox="1541 762 2141 1171" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>Partaideak-Participantes</caption> <thead> <tr> <th>Sesión</th> <th>Emakumeak-Mujeres</th> <th>Gizonak-Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>lekunberri</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Leitzza</td> <td>6</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Irurtzun</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>18</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Ha participado un total de 32 personas. (6 de ellas no socias del Consorcio).</p>	Sesión	Emakumeak-Mujeres	Gizonak-Hombres	lekunberri	8	6	Leitzza	6	2	Irurtzun	4	6	Total	18	14
Sesión	Emakumeak-Mujeres	Gizonak-Hombres															
lekunberri	8	6															
Leitzza	6	2															
Irurtzun	4	6															
Total	18	14															

EKARPENAK-APORTACIONES

Las aportaciones son transcripciones literales de lo recogido en los posits y vídeos de las sesiones.

Empoderamiento	Plazaola	Leitza	Irurtzun
<p>¿Qué me aporta el trabajo con otras o colaborar con otras empresas y/o profesionales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir inquietudes en cuanto a lo negativo y a lo positivo, compartir experiencias, abrirnos. ● El trabajo colaborativo nos permite mejorar el servicio que damos y beneficia la marca Plazaola-Aralar. ● Más fuerza y más ideas. ● Economía de escala, disminución de costes (publicidad, aplicaciones, tecnología, etc.) Ampliación de oferta y diferenciación. “Cadena de favores”, trabajar en conjunto favorece a todas y todos. ● Conocimiento y sabiduría. ● Apoyo entre las entidades ● Huéspedes, clientes y visitantes. ● Crear sinergias, oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Refrescar los puntos de vista ● Intentar mejorar ● Bisibilitatea indartu ● Zerbitzuak lortzeko erreztasunak ● Ideiak eta kezak elkartu ● Indarra, kohexioa ● Zerbitzuak elkartu ● Hobetzeko aleginak gehitu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Llegas más lejos a más gente, más proyectos y mayor cobertura. ● Vender en conjunto ● Atraer más y más días ● Ampliar ofertas con paquetes ● Conocimiento, no empiezas de cero. ● Experiencias, saber que ha resultado a otros y qué no. ● Mayor visibilidad ● Garantía de confianza y calidad. Aval. ● Compartir infraestructura ● Reduces costes ● Contactos, colaboraciones ● Movimiento, dinamización, cooperación. ● Interacción ● Escalabilidad ● Colaboración ● Visibilidad ante instituciones ● Conocimiento mutuo ● Ser más fuertes

Gobernanza	Plazaola	Leitza	Irurtzun
<p>¿Qué necesitamos para trabajar juntas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo ahora lo tenemos, pero en situación normal los negocios nos comen el día a día. • Plazaola como eje vertebrador, pero debemos implicarnos. Mayor implicación de las personas asociadas. • Hacer “marca” Aralar-Plazaola • Que el Plazaola genere proyectos motivadores para las personas/entidades socias privadas. Qué diferencia tiene una casa rural que esté asociada y otra no...Se pone en cuestión de lo que aporta el Consorcio a este sector. • Propuesta concreta; desde Plazaola trabajar un día a la semana para promover acciones con personas/entidades asociadas privadas. • Tecnología; herramientas internas a nivel de socias/os, para mantenernos en contacto. Formación tecnológica. • Plataforma tecnológica escasa y no se ajusta a las posibilidades que ofrece la tecnología hoy en día. Reforzar web plazaola.org, que contenga todos los recursos, con una central de reservas. APP-Web dinámica. • Formación sobre Ederbidea • Mejorar el servicio • Somos más que una vía verde • Necesitamos conocernos mejor, vernos las caras y saber lo que ofrecemos cada una. También más vinculación y coordinación. • Conocernos, ver la oferta que ofrecemos • Vender naturaleza • Comunicar experiencias, compartir. • Optimizar recursos • Revisión marca “plazaola” qué nos une y qué queremos ofrecer. • Posicionamiento internacional, requiere otras necesidades, idiomas, etc. • Transmitir más ideas • Conectar con otros agentes del territorio que trabajan para mantener así el territorio; agricultura, cultura, para que de esta manera el turista sienta el lugar. Reunirse también con ellas y ellos. • Turismo sostenible regenerativo. Mantener lo que está y mejorarlo, para que sea duradero. • Facilitar la red 	<ul style="list-style-type: none"> • Bakartasunetik taldera aldatu • Konfiantza • Lagundu batak besteari • Elkar ezagutzea • Ekintzak adierazi eta banatu • Conocimiento de los recursos que disponemos • Seleccionar la información adecuada de todo lo que llega a través de las webs, emails... • ¿Cómo? conociéndonos más, trabajando más en equipo y negociando más en equipo. • Asesoramiento • Compromiso profundo por parte de cada uno o una por valorar los recursos de todos como propios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar herramientas (watsap, etc) • Compromiso y acción • Grupo dinamizador • Conexión mantener el contacto • Que llegue la información a las personas socias. • Estructuras de trabajo; consorcio • Contenido, conocernos e interactuar. • Desarrollo de ferias • Compromiso, interés, esfuerzo extra. • Priorizar iniciativas conjuntas y de zona. • Coordinarse, conocer qué otras cosas hay. • Logo; modernizarse, algo que involucre más, creatividad. • Valorar lo propio, lo local • Coordinación • Contacto, conocerse • Herramienta para englobar; web, wasap • Concepto de sentido de pertenencia • Visión de conjunto para ser más fuertes.

Trabajo en red	Plazaola	Leitza	Irurtzun
<p>Una red está formada por elementos individuales y las uniones entre ellos.</p> <p>¿Cómo nos vinculamos entre nosotras? (alianzas, ofertas combinadas, comercialización conjunta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Paquetes multiservicios coordinados por Plazaola. Diseño de paquetes de comercialización conjunta entre aquellas personas que quieran hacerlo. ● Aprovechar las ferias y eventos para una mayor participación privada y su visibilización. ● Trabajar el sentimiento de pertenencia, la unión emocional a la marca Plazaola es muy importante. ● Formar packs, para facilitar a la clientela. ● Trabajar en Redes sociales conjuntamente como Plazaola. ● Realizar un plan de estudio de posibilidades y recursos para darnos a conocer y reactivar la zona, crear marca "zona noroeste". (ver ejemplo en Araba con respecto al vino). ● Actualizar el modelo asociativo, buscar esa unión que a veces se pierde en el camino y crear sinergias más allá del Plazaola. Modernizar la asociación y sus valores. ● Tomar conciencia de red, de lo que somos nosotras y nosotros como actores de la página web, de una red social y extenderla a la web y redes sociales. ● Modernizar el marketing, podría ser artistas, pintoras, ● Cambiar/actualizar la web. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promozioak egin gure artean. ● Bazkideen artean informazioa eta elkar ezagutzea ● Web completa de la zona activa y viva, con búsqueda fácil. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implicación, vinculación, personal, humano, de la Admón. Pública... ● Dar a conocer el trabajo que se ha hecho desde el consorcio; comunicar a través de un encuentro. ● Recuperar encuentros, visitas guiadas a pymes, socios, personas expertas. ● Día del Plazaola para exponer toda la oferta. ● Paquetizar, publicitar la oferta. ● Agencia de receptivo ● Asegurar que si ofreces algo combinado te acojan al visitante. ● Participaciones cómo esta ● Concienciar a otros, que vean que estar coordinados ayuda en sus quehaceres. ● Puesta en valor ● Alianzas desde Plazaola con el territorio en su sentido más amplio; deporte, cultura, artesanía. ● Alianzas con público objetivo (escolares). ● Listado de gente que esté interesada en hacer oferta conjunta y ver que ofrece cada una. ● Formación herramientas de reservas. ● Importante la unión con otras provincias; Gipuzkoa. ● Información actualizada ● Hacer una aplicación (app...Bide LagunSakana). ● Conocernos viviendo la experiencia. 

Otras aportaciones

Plazaola	Leitza	Irurtzun
<ul style="list-style-type: none">● Incorporar al logotipo de Plazaola más vías, caminos, que se más orgánico. Pese a que la vía verde sea el eje vertebrador, de esta deben salir caminos que potencien el resto de recursos. Símil del tronco del árbol y las ramas.● Buscar la certificación de sostenibilidad en aquellos establecimientos que los cumplan; madera local, bosques certificados en ecológico, ...etc. Formación y apoyo al respecto.● Propuesta: Se ha puesto el ejemplo de la escritora Dolores Redondo con Trilogía de Baztán y la película "Ocho apellidos vascos" en Leitza y todo lo que esto ha supuesto turísticamente para el valle. Replicar este modelo.● Visita a Aralar tras las sesiones participativas con Itziar Insausti y Dani Torrente con el objetivo de fortalecer la red.	<ul style="list-style-type: none">● Propuesta de trabajo; a través de distintas temáticas todas las personas socias participen. Ejemplo la nieve: los escaparates de los comercios en torno a la nieve, los pinchos de bares, salidas a disfrutar de la nieve, películas en torno a ello...etc.● Cada socia/o sortea algo anualmente, un queso de la zona...etc...	<ul style="list-style-type: none">● Recuperar la propuesta de que el logo sea un ciempiés, cada anillo de su cuerpo es como las traviesas del tren y los pies abren caminos desde la vía más allá del territorio.

EMAITZAK- CONCLUSIONES

El trabajo conjunto aporta visibilización al sector, aprendizaje conjunto, genera sinergias y posibilita compartir preocupaciones y experiencias. De esto se deriva que trabajar en equipo como grupo nos conduce a crecer tanto laboralmente a nivel personal cómo colectivo.

No obstante, este grupo requiere de un trabajo para considerarse así y las necesidades que hemos detectado son varias pero que podemos resumir en conocernos, generar confianza entre nosotras, pasar de lo individual a lo colectivo, conocer los recursos que tenemos y compromiso. En este punto se indica la importancia de la dinamización del sector y el necesario compromiso con el territorio y quienes lo dinamizan valorándolo tanto como los proyectos propios.

Finalmente, para vincularnos entre nosotras y nosotros se plantea por un lado trabajar el sentimiento de pertenencia de Plazaola mediante encuentros entre las personas socias y otras acciones en este sentido.

Por otro lado, se ve importante el impulso y la modernización del marketing del Consorcio a través de las nuevas tecnologías, así como en la propia web. Otros aspectos a considerar es la revisión del modelo asociativo y sus valores y generar sinergias más allá del propio consorcio.