

Turismoa Plazaola eta Mendialdean

TURISMO EREDURAKO EKARPENAK (2021eko irailaren 28ko parte hartze saioan jasotakoak)

NOR GARA? Ezaugarriak, zonalde moduan batzen gaituena eta besteengandik desberdintzen gaituena

- Batzen gaituena: landa-eremua, ongi kokatua, natur indartsua, administratiboki sakabanatua.
- Euskal Herriko landa eremua. Naturari loturiko bizimoduak moldatu gaitu.
- Bakoitzaren berezitasunarekin baino landa-eremuak eta kultura eta gastronomiak bereizten gaitu. Egiteko moduak, sostengarritasuna ildo hartuta, bertako produktuari garrantzia eman eta hau nola lantzen den.
- Natura, paradisuari bizi gara.
- Natura, euskara, lasaitasuna, berdea, ongi bizi den tokia, ongi jaten den tokia, gastronomia, ohiturak, arkitektura (etxeak), jende jatorra.
- Naturarekin eta naturaz mendez-mendez bizi izandu garen herritarrak.
- Mendia-Begetazioa-ondarea-historia, Kultura, lurra, berdea.
- Zonalde gutxi esplotatua.
- Paisaia, mendiak, xendak, arkitektura (baserri ikusgarriak).
- Mendia, pagadiak, bizikleta, gastronomia, lasaitasuna.
- Euskarak batu eta desberdintzen gaitu. Klima.
- Ingurua: orografia, basoak herri tipologia, eguraldia.
- Mendiak (Aralar, Malloak), trenbidea, historia.
- Zona particularmente agricola y ganadera con productos naturales: miel, verdura, cereal
- Paisajísticamente arbolado. Praderas entorno tranquilo , temperatura moderada, interes por el entorno
- Aralarko patrimonioa
- Plazaolako trenbidea bakarra da.
- Aniztasuna (aktibitate eta aukera ezberdinak).
- Ondare anitza (naturala, kulturala...).
- Hizkuntza eta kultura.
- Euskara, lasaitasuna, kultura (nahiz agenda kulturala), zonalde eroso (leku askotatik azkar ailegatu daiteke) natura.
- Kultura: izaera, euskara, bizitzeko modua, ingurua ulertzeko modua.
- Folklore komun.
- Artesania, arquitectura interesante, patrimonio artistico/cultural.
- Somos una zona única, como todas con muchas cosas que descubrir, compartir, disfrutar. Convencidos de que el turismo bien llevado enriquece en todos los aspectos a nuestros pueblos.

1

- El patrimoni historico industrial inmaterial del Plazaola. Creo que la cantidad de recursos lugares a visitar y actividades que hay en la zona es un valor. Hay mucho en un espacio pequeno y no abarrotado de gente. Permite un trato divertido al turista, al que se le pueden enseñar las cosas de la tierra.
- Kokapena, natura-ingurumena, klima, baliabideak (gauza desberdinak egiteko aukera)
- Kokapena ezin hobea. Iruña eta Gipuzkoa pauso batera.
- Herri txikiak km gutxian lasai egoteko ospedatuta.
- Kalitatezko bizilekua eta produktu turistikoa.
- Publiko+pribatuen arteko lankidetzaren eredugarria (patzuergo turistiko bakarra).
- Plazaolak ere batzen gaitu, identifikatzen gaitu.
- Baliabide singularrak eta bakarrak: peru-harri, arazko kableak, Sanmiguel.
- Bide berdeak batzen gaitu. Naturak.
- Bereizten gaituena: zerbitzuen eskaintza irregularra. Komunikazio-garraioa

ZERTARAKO GAUDE? Helburu edo erronka nagusia, zonalde moduan batzen gaituena

- Bailaran marko ekonomiko indartu eta zabaltzeko.
- Hemengo jendea bizitzen geratzeko zonaldean.
- Eredu jasangarri eta solidario bat sortzeko.
- Gure ingurua zaintzeko eta babesteko, bizibide izaten jarrai dezan.
- Promocionar un turismo equilibrado y sostenible que pueda convivir con el resto de la población. Apostar por un turismo para nativos y foraneos.
- Turismoa bertako bizimodua erakutsiko duen turismoa, barneratuz bertako leku fisikoa, historia eta inizatibak. Bertako biztanleria protagonista edo behintzat barne sentituz.
- Gure sentitu behar dugu daukaguna berezia dela eta guk jarri behar dugu intentzioa ondo definitu ahal izateko. Zer eta nola nahi dugun turismoa manifestatzea, izatea.
- Zonaldea hobetzeko turismoa baliabide osagarria edo printzipala bihurtzeko.
- Ekonomia eta lana sortzen laguntzeko.
- Lurraldea turistikoki egituratu eta egonkortu, sustatu.
- Gobernantza indartu.
- Lankidetzaren sustatu.
- Turismoa lokala edo bertakoen, geuk geurea ezagutzeko eta jakiteko zer eskaini.
- Turismo arloan proiektu berriak sortzea.
- Osagarriak eskaintza turistiko ikuspegi batetik.
- Turismo "ona" edo mendizalea lasaia, denboraz gozatzeko prest dagoena bilatzea.
- Plazaola turismo eredu.
- Plazaola izena turistek zein bisitarien identifikatzea eta mapan kokatzea.
- Plazaolak bertako produktuen denda izatea, zonaldekoentzat zein bisitariarentzako.
- Baliabide turistikoak optimizatzea.

- Promozio bateria eraginkorra lortzeko.
- Marka, egiten diren ekintzak ezagutzera eman.
- Elkarleen, eragileen arteko elkarguneak sortzeko.
- Sarea sortu identitatea lantzeko.
- Elkarlana bi eskualde eta probintzien artean..
- Elkar ezagutzea.
- Bestearen eskaintzak ezagutzea.
- Txikiak gara, batera lana egin beharra daukagu.
- Denen artean lan eginda errazagoa dela lortzea eta ez bakoitzak bere buruari begiratu.
- Danok batera indarra egiteko.
- Sareak sortzeko eta elkar laguntzeko.
- Elkar ezagutu eta bideratu elkarrengana (ondoko pizzeriara bidali, gertuko jantokia...)..
- Elkarrekin jardutea, espezializatzea turismo eredu batean (familia, abentura).
- Saber acoger.
- Apoyo a nuestra artesanía.
- Fiabilidad y amabilidad.
- Bertako historia, natura, ondarea irakasteko.
- Gure ondarea zaintzeko eta ezagutarazteko.
- Izaera (ohiturak, kultura) batzen gaitu, baliabide gisa erabili jendea erakartzeko.
- Trenbidetik harago zabaltzea.
- Ondarea balioan jartzea.
- Euskara saltzea.
- Dazkagun baliabideak ezagutarazi.
- Aniztasunetik destino bakoitza sortu eta sustatu, sarera.
- Nafarroako beste zonaldeekin destino turistikoa bakarra sortzeko besteengana ailegatu ahal izateko.
- Gurera datozenak naturan eta naturaz hezitzeko.